



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022 год

Оглавление

Оглавление	2
Общая характеристика исследования	3
Сведения о нормативно-правовой базе регулирования	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	10
1.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя.	10
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Архангельской области, октябрь 2020 года	12
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	14
2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Архангельской области	14
2.2. Анализ официальной статистики Архангельской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции	Ошибка! Закладка не определена.
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	18
3.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по смертности от случайных отравлений алкоголем	18
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	19
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	20
5. Оценка выпадающих доходов	21
Выводы	24

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения, действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности.
Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 февраля 2022 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2021 г.

В качестве базисного года определен 2012 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Постановление Правительства Архангельской области от 5 июня 2012 года N 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области»

21:00 - 10:00 Запрещена розничная продажа алкогольной продукции

13:00 - 10:00 Запрещена розничная продажа алкогольной продукции в дни проведения:

1) выпускных мероприятий в общеобразовательных организациях (день последнего звонка, день выдачи в общеобразовательных организациях аттестатов об основном общем, среднем общем образовании).

2) Дня знаний (1 сентября). В случае если 1 сентября является воскресеньем, данные ограничения распространяются на первый учебный день нового учебного года (2 сентября) и не распространяются на 1 сентября;

3) Международного дня защиты детей (1 июня);

4) Дня молодежи (27 июня)

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 01.07.2012 года

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием в Архангельской области, начиная с 01.07.2012 года, время продаж сокращено на 4 часа: вечером на 2 часа (21.00 по сравнению с 23.00) и утром на 2 часа (10.00 по сравнению с 8.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области ¹

Достижение целей правового регулирования определяется снижением заболеваемости алкоголизмом среди населения, снижением количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

¹ - Отчет об оценке фактического воздействия постановления Правительства Архангельской области от 05 июня 2012 года № 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области»

Резюме

Правовое регулирование, установленное постановлением Правительства Архангельской области от 5 июня 2012 года № 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области», расширяет установленное на федеральном уровне временное ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 21 до 23 часов вечером и с 8 до 10 часов утром на территории Архангельской области.

Таким образом, запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области действует около 10 лет.

Главной целью введения данного ограничения было заявлено снижение показателей заболеваемости алкоголизмом среди населения, количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Введенные ограничения времени розничных продаж прежде всего затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Мы провели анализ статистических данных по показателям региона, характеризующим достижение заявленных целей дополнительных ограничений времени продажи алкоголя, в период как до их введения, так и после, затронув период с 2010 года по 2021 год: розничные продажи алкогольной продукции, статистику правонарушений, связанных с алкоголем, показатели смертности от случайных отравлений алкоголем, а также заболеваемость алкоголизмом.

- Статистические данные объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2010-2021 гг. демонстрируют сокращение объемов легальных продаж алкогольной продукции на территории региона. При этом наиболее заметное снижение легальных продаж алкоголя наблюдалось непосредственно с 2013 года, после введения ограничений в 2012 году, и далее до конца исследуемого периода. Однако, падение продаж в легальной рознице не может свидетельствовать об уменьшении реального объема потребления алкогольной продукции на территории региона.
- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции связаны с введенным в Архангельской области сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Архангельской области составил 6,3 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 10,88 л. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 57% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Архангельской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

При этом, показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Архангельской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции.

- Масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Архангельской области значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа, пик роста количества таких преступлений приходится на 2016 год. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- В исследованный период 2010-2021 гг., в том числе как до введения ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции, так и после их введения, в целом на территории Архангельской области наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем. Указанное, с большой долей вероятности, связано с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также программами поддержки здорового образа жизни как на федеральном, так и на региональном уровне.
- Аналогично динамике смертности от случайных отравлений алкоголем показатели заболеваемости алкоголизмом также снижаются: в 2020 году показатель составил 665 чел/год в сравнении с 888 чел/год в базовом 2012 году. Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма также не выявлено.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету Архангельской области.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

На основе проведенных нами индикативных расчетов можно предположить, что только один час регионального ограничения времени продажи алкоголя может сокращать доходы бюджета Архангельской области от акцизов по крепкой алкогольной продукции на 9%, что в среднем в денежном выражении может составлять около 80 млн. рублей в год.

При этом в настоящее время регион ограничивает время продажи алкоголя на 4 часа в сутки по сравнению с временным диапазоном, установленным на федеральном уровне.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-

экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

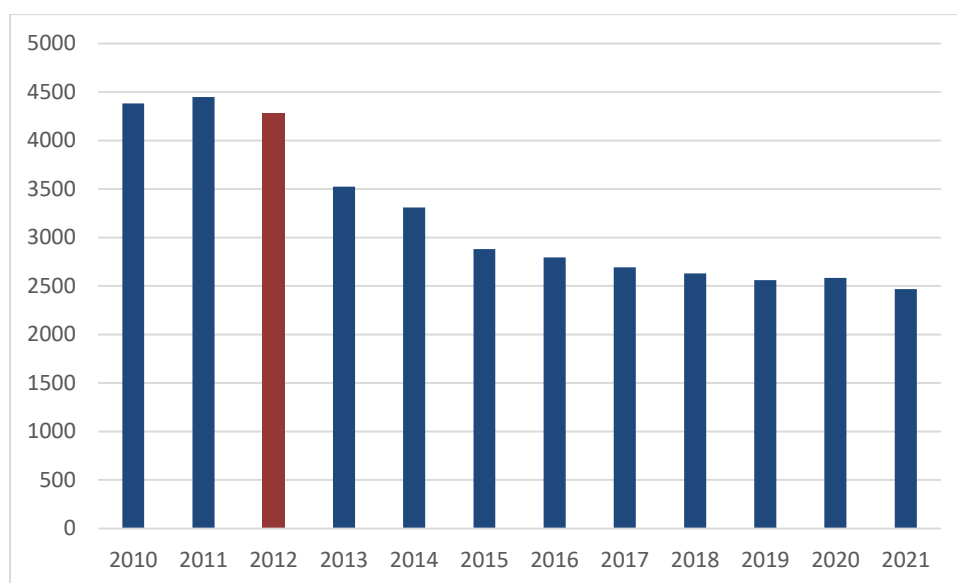
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива²), тыс.дал

1384,2	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
4380,1	4446,1	4283,3	3524,8	3309,1	2881,3	2795,3	2692,2	2628,9	2559,6	2581,4	2467,3



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

<https://fedstat.ru/indicator/57959.do>

<https://fedstat.ru/indicator/57961>

Представленная динамика отражает сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2021 гг.

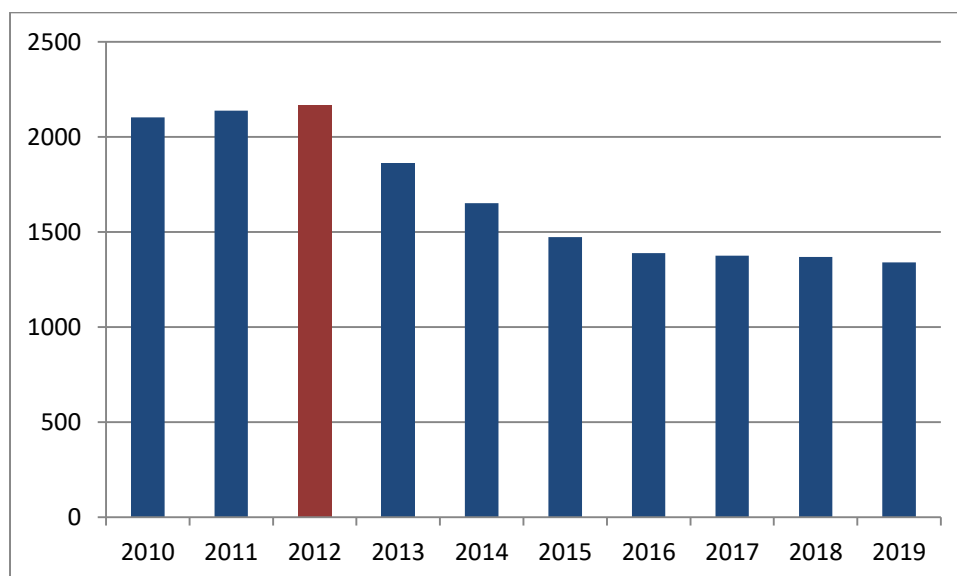
Представленная в таблице и на диаграмме статистика показывает, что на протяжении 2012-2019 гг. наблюдается сокращение объемов продаж алкогольной продукции по сравнению с 2011 годом (4446,1 тыс.дал) и их снижение относительно 2010-2012 гг. Минимальный показатель розничных продаж алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2021 году (2 467,3 тыс.дал).

При этом, в период после введения ограничений времени продаж алкоголя (2012 год) объем продаж существенно снизился.

² Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **спиртных напитков крепостью свыше 9%**, тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2102,9	2138,1	2165,9	1862,4	1652,5	1472,8	1389,1	1375,5	1369,2	1339,7	1384,2	1344,9



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

<https://fedstat.ru/indicator/57959.do>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкого алкоголя в период 2012-2021 гг.

Статистика продаж крепкого алкоголя в Архангельской области в целом отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в регионе.

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Архангельской области, октябрь 2020 года

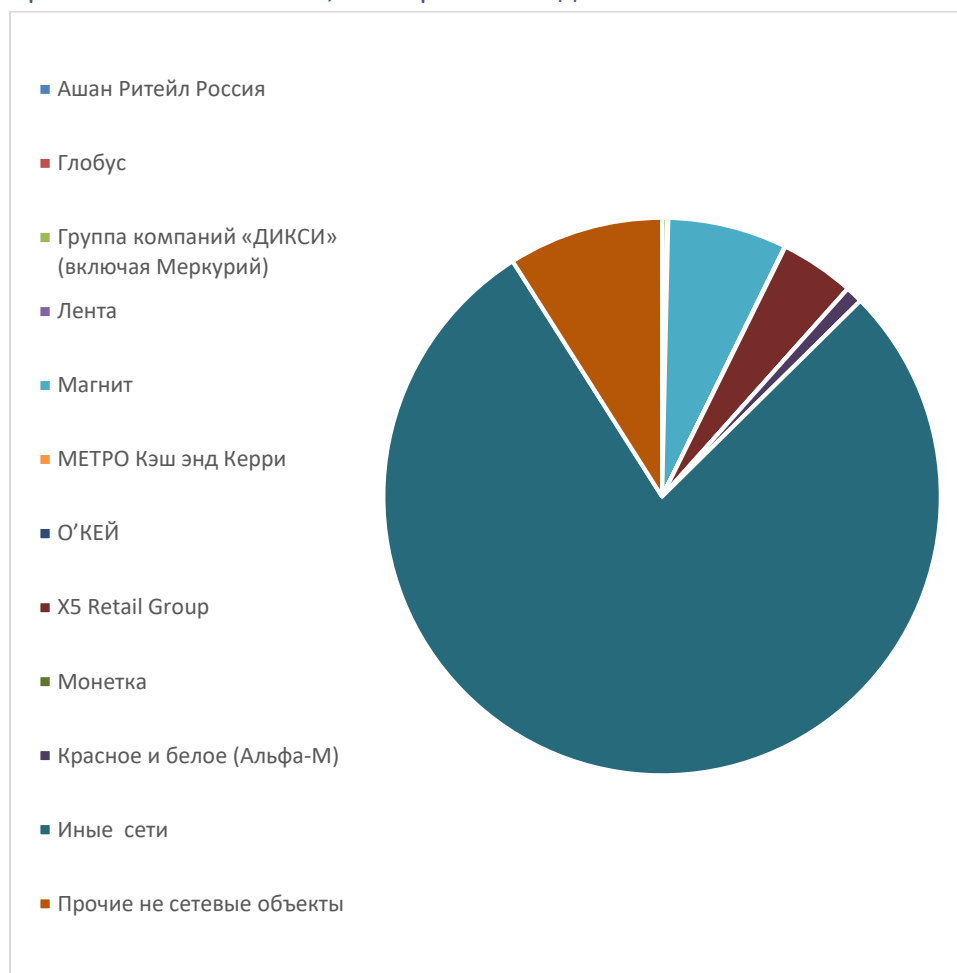


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, октябрь 2020 года³

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
0	0	8	2	194	1	0	121	0	28	2 202	253	2 809

Таким образом, на территории региона представлено 6 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 13% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Архангельской области.

³ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Кроме того, на территории региона имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, в регионе достаточно высока и составляет 91%⁴. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁴ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Архангельской области

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁵

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Архангельской области.

Табл.4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	Решение Арбитражного суда Архангельской области от 02.09.2019 по делу N A05-8380/2019 «Как следует из материалов дела, сотрудниками полиции было установлено, что 20 и 21 апреля 2019 года продавец магазина Дойкова А.Е. реализовала через прилавок магазина, принадлежащего ООО "Мандарин" и расположенного по адресу: г. Няндомы, ул. Каменная, д. 3, четыре бутылки водки "Гжелка" с содержанием этилового спирта 34,5% в отсутствие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции. Согласно установленным обстоятельствам дела, 21.04.2019 сотрудниками полиции остановлен на улице гр.Сиренко В.П., имевший при себе в руках бутылку с этикеткой "Водка Гжелка", которую, с его слов, он купил в магазине "Мандарин", принадлежащем Обществу, по цене 180 руб.»
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	http://old2.vdvsn.ru/novosti/proisshestviya/v_severodvinske_izyali_bolee_pya_ti_tonn_kontrafaktnogo_alkogolya/ 06.03.2019 «Сотрудники отдела экономической безопасности и противодействия коррупции полиции Северодвинска в ходе оперативно-розыскных мероприятий задержали местного жителя за торговлю контрафактной алкогольной продукцией. Мужчина попался с поличным во время проверочной закупки. Запас алкоголя с поддельными акцизными марками нашли и в машине, и в гараже. В общей сложности оперативники изъяли одну тонну 640 литров, которые были как в бутылках, так и в десятилитровых канистрах.»

⁵ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	Не выявлено
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	<p>ФСБ пресекла канал поставки поддельного алкоголя в Поморье · Правда Севера (pravdasevera.ru) 13.02.2018</p> <p>В ходе осуществления оперативно-розыскных мероприятий в регионе раскрыта преступная схема поставки и реализации на территории региона контрафактной алкогольной продукции с поддельными акцизными марками.</p> <p>Установлено, что архангельский предприниматель приобретал у оптовых поставщиков в Воронеже контрафактную алкогольную продукцию с поддельными федеральными специальными марками. Её он перевозил большегрузным автомобильным транспортом в Архангельск и сбывал на территории Поморья.</p> <p>В результате проведения спецоперации из незаконного оборота была изъята контрафактная алкогольная продукция на сумму более шести миллионов рублей объёмом свыше 18 тысяч литров.</p>
3	Производство нелегального алкоголя на территории Архангельской области	<p>https://www.news29.ru/novosti/obschestvo/V_Severodvinske_policejskie_nakryli_cek_po_izgotovleniju_kontrafaktnogo_alkogolja/59995 25.12.16</p> <p>«В Северодвинске полицейские «накрыли» цех по изготовлению контрафактного алкоголя</p> <p>В квартирах и гаражах преступной группы были найдены пустые бутылки, пластиковые канистры со спиртосодержащей жидкостью и предположительно поддельные акцизы.</p> <p>Обнаружена была и готовая к реализации крупная партия алкогольной продукции - около 3800 литров. По данному факту было возбуждено уголовное дело, - сообщили в пресс-службе областной полиции.»</p>

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Архангельской области составил 6,3 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 10,88 л.⁶ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 57% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Архангельской области.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Архангельской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

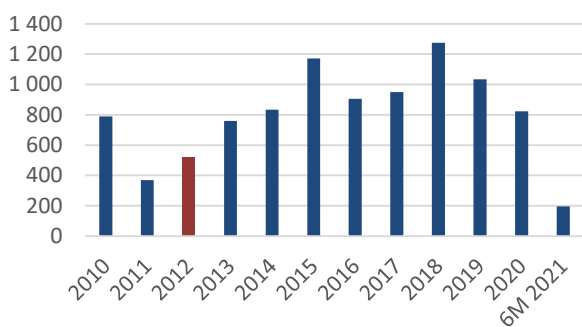
⁶ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2.

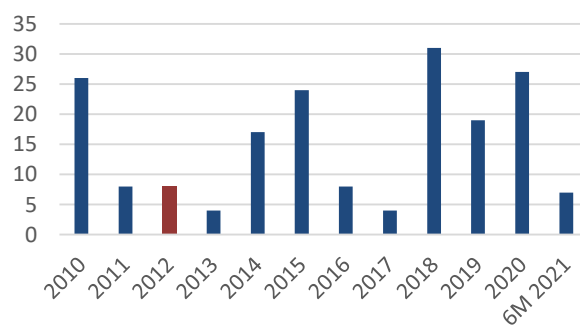
Табл.7 Выявленные правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

Показатель/год	Число выявленных правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, ед.	Число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, ед.	Число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	Количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2010	785	26	707	44,60
2011	352	8	328	173
2012	469	8	458	637
2013	686	4	724	2173,99
2014	809	17	809	5713
2015	973	24	896	4981,10
2016	858	8	887	998,50
2017	930	4	935	407,20
2018	1264	31	1 166	570
2019	1035	19	927	2021
2020	824	27	795	3813,8
6М 2021	197	7	194	н.д.

Число выявленных правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, ед.



Число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, ед.





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31594#>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/report/274534/>

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует увеличение количества выявленных правонарушений с 2011 года (352 ед.) до 2018 года (1264 ед.), в 2020 году показатель снижается до уровня 824 ед.

Максимальное количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, зафиксировано в 2018 и 2020 годах (31 и 27 соответственно).

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого роста показателя в период 2012-2018 гг. В 2020 году выявлено 795 «алкогольных правонарушений» против 1166 в 2018 году.

Наибольшее количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, было выявлено в 2014-2015 годах – 5713 дал и 4981 дал соответственно.

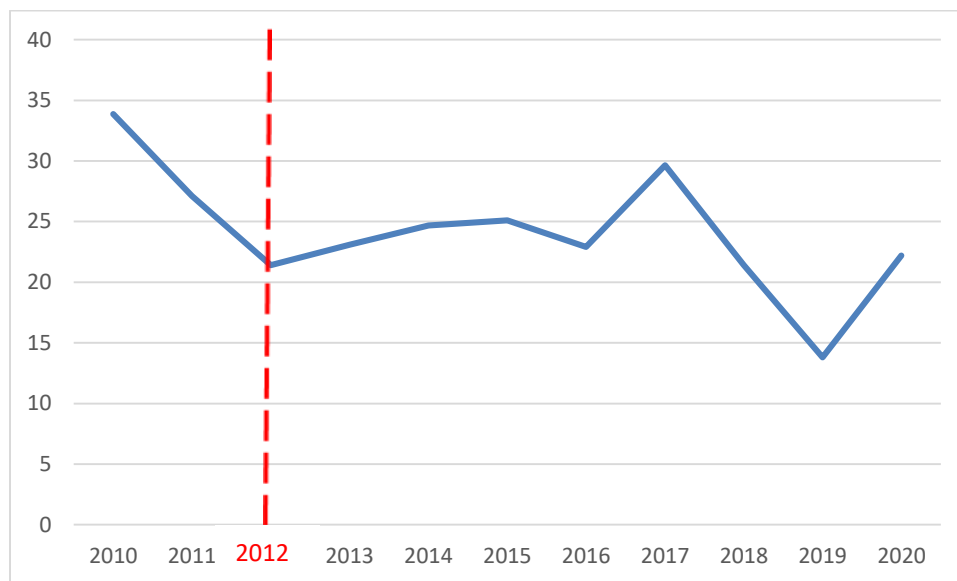
При этом не имеет оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенным в 2012 году в Архангельской области сокращением времени продажи алкоголя. Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Архангельской области значительного теневого рынка алкоголя.

3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел./100 тыс. населения

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ⁷
33,87	27,1	21,4	23,1	24,67	25,11	22,91	29,64	21,4	13,8	22,2	н.д.



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
<https://fedstat.ru/indicator/31270>

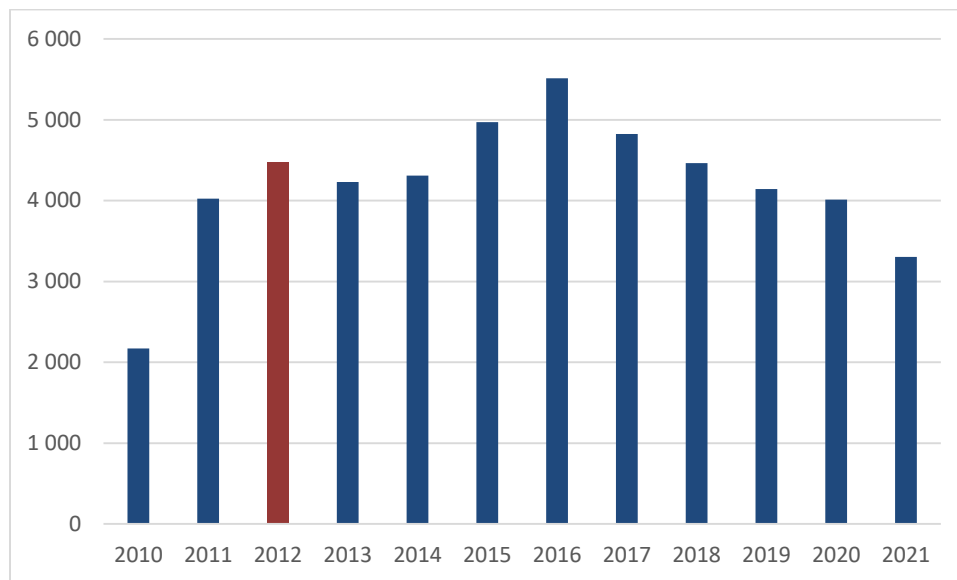
На протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем на территории Архангельской области с 23,14 до 6,7 человек на 100 тыс. населения, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей.

⁷ Показатель является годовым, данные за 2021 год будут доступны в III кв. 2022 года

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в состоянии алкогольного опьянения, ед/год

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2 171	4 025	4 472	4 230	4 308	4 969	5 513	4 824	4 464	4 144	4011	3304



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
<https://fedstat.ru/indicator/36206>

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло по отношению к базовому 2012 году на 23,3%. С 2016 года в регионе наблюдается снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

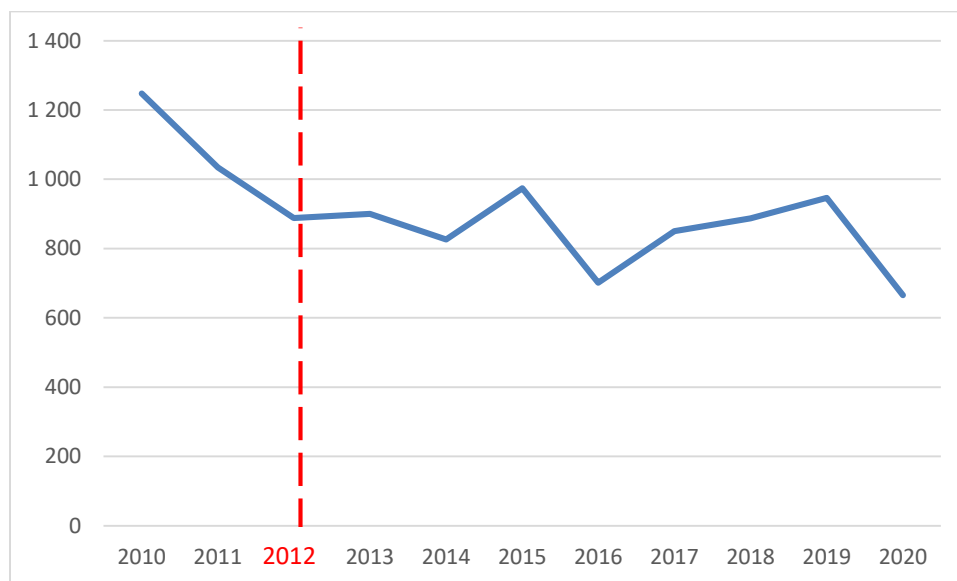
Вместе с тем, количество «алкогольных» преступлений в 2015-2020 годы выше, чем в 2010-2011 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, региональное ограничение не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы в целях сокращения преступности.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза, чел/год

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ⁸
1 248	1034	888	900	826	974	701	850	887	946	665	н.д.



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

<https://fedstat.ru/indicator/41704>

В целом в Архангельской области наблюдается тенденция к сокращению количества заболевших алкоголизмом в исследуемый период 2010-2020, в том числе как до, так и после введения региональных ограничений времени продажи алкоголя в 2012 году.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и динамикой изменения зарегистрированных случаев алкоголизма не выявлено.

⁸ Показатель является годовым, данные за 2021 год будут доступны в после 25.03.2022 года

5. Оценка выпадающих доходов

С 2017 года существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление доходов от акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объема произведенной алкогольной продукции, но от объема её розничных продаж на территории региона.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объемам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме ее розничных продаж⁹.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объема ее розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели **индикативный оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции** (с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя фактические данные по итогам 2019-2021 годов и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час.**

Табл. 9 Расчет дополнительных поступлений от доходов от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Архангельской области при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час в 2019-2021 годах:

Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции:				
1		2019	2020	2021
1.1	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	77	77	77
1.2	Количество торговых часов в год, часы/год (без учета запрещенных для торговли дней)	4 004	4 004	4 004
1.3	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в году, дкл/час	324,87	324,87	324,87

⁹ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года № 255 «Об утверждении Порядка распределения полномочий территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

2	Расчет объёма дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции			
		2019	2020	2021
2.1	Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364	364	364
2.2	Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час	118 253,28	124 396,90	120 664,16
3	Возможный объём реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении времени легальных продаж на один час (данные РАР + расчетный выпадающий объем), дкл	1 419 039,33	1 492 762,82	1 447 969,90
4	Величина возможного годового дохода от акциза от продаж крепкой алкогольной продукции при увеличении времени легальной продажи на один час, оценка по пропорции, млн. рублей	912,00	958,46	1 150,94
	Объём возможных дополнительных поступлений доходов от акцизов в бюджет субъекта РФ при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час мог бы составить , млн. рублей в год	76,00	79,87	95,91
5	Оценка доли выпадающих доходов за один час ограничений продаж в % к объему доходов от акцизов в год	9%	9%	9%

Справочно: табл. 10 Исходные данные по Архангельской области

	Исходные данные	2019	2020	2021
1	Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8	8	8
2	Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23	23	23
3	Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	10	10	1011
4	Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	21	21	21
5	Количество торговых дней в неделю	7	7	7
6	Количество торговых часов в регионе в день	11	11	11
7	Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с федеральным диапазоном	4	4	4

8	Количество недель в году	52	52	52
9	Объем фактических розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе по данным РАР (ЕГАИС), дкл	1 300 789	1 368 366	1 327 306
10	Размер фактических поступлений от акцизов году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб.	836	878,59	1 055,03

Таким образом, на основе проведенных нами индикативных расчетов можно предположить, что **только один час** регионального ограничения времени продажи алкоголя **может сокращать доходы бюджета Архангельской области от акцизов по крепкой алкогольной продукции на 9%**, что в среднем в денежном выражении может составлять около 80 млн. рублей в год¹⁰.

При этом в настоящее время регион ограничивает время продажи алкоголя на 4 часа в сутки по сравнению с временным диапазоном, установленным на федеральном уровне.

¹⁰ Оценка проведена на основе показателей 2019-2021 годов (см. выше в настоящем разделе)

Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области с 21:00 до 10:00 действует более 10 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение заболеваемости алкоголизмом среди населения, снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2021 г. В качестве базисного года определен 2012 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

Статистические данные объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2021 гг. демонстрируют сокращение на территории региона с 4446,1 тыс. дал в 2011 году до 2 467,3 тыс. дал в 2021 году.

При этом, существенное снижение легальных продаж алкоголя наблюдалось непосредственно после введения ограничений в 2012 году. Так, в 2013 году (первый полный год после введения ограничений) зафиксировано падение легальных продаж алкоголя более чем на 750 тыс. дал. по сравнению с 2012. В 2021 году падение легального рынка алкогольной розницы региона составило 57,6% по отношению к 2012 году.

Однако, падение продаж в легальной рознице не может свидетельствовать об уменьшении реального объема потребления алкогольной продукции на территории региона.

Вводимые ограничения, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Ограничение времени розничных продаж алкогольной продукции признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Архангельской области составил 6,3 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 10,88 л. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 57% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Архангельской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

При этом, показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Архангельской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

Статистические данные в отношении ежегодного объема выявляемой нелегальной алкогольной продукции демонстрирует серьезность проблемы теневого рынка для региона.

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует увеличение количества выявленных правонарушений с 2011 года (352 ед.) до 2018 года (1264 ед.), в 2020 году показатель снижается до уровня 824 ед.

Максимальное количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, зафиксировано в 2018 и 2020 годах (31 и 27 соответственно).

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого роста показателя в период 2012-2018 гг. В 2020 году выявлено 795 «алкогольных правонарушений» против 1166 в 2018 году.

Наибольшее количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, было выявлено в 2014-2015 годах – 5713 дал и 4981 дал соответственно.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона насчитывалось 2809 торговых объектов, имеющих лицензии на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов в регионе, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 91%. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует состояние алкогольного рынка региона и деятельность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Архангельской области значительного теневого рынка алкоголя.

На протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем на территории Архангельской области с 23,14 до 6,7 человек на 100 тыс. населения, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей.

В целом в Архангельской области наблюдается тенденция к сокращению количества заболевших алкоголизмом в исследуемый период 2010-2020, в том числе как до, так и после введения региональных ограничений времени продажи алкоголя в 2012 году.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма не выявлено.

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло по отношению к базовому 2012 году на 23,3%. С 2016 года в регионе наблюдается снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Вместе с тем, количество «алкогольных» преступлений в 2015-2021 годы выше, чем в 2010-2011 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, региональное ограничение не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа.

Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы в целях сокращения преступности.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженным положительным социальным эффектом от этого.

Необходимо отметить, что для населения области тема установления дополнительных временных ограничений продажи алкоголя является достаточно острой темой обсуждения в региональных СМИ. Также повышенный интерес СМИ наблюдается к проблематике нелегальной алкогольной продукции и отравлений алкоголем.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствуют развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету Архангельской области в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

На основе проведенных нами индикативных расчетов можно предположить, что только один час регионального ограничения времени продажи алкоголя может сокращать доходы бюджета Архангельской области от акцизов по крепкой алкогольной продукции на 9%, что в среднем в денежном выражении может составлять около 80 млн. рублей в год.

При этом в настоящее время регион ограничивает время продажи алкоголя на 4 часа в сутки по сравнению с временным диапазоном, установленным на федеральном уровне.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-

экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности имеющегося запрета в настоящее время, является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи в Архангельской области алкогольной продукции после 21 часа нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.